

Управление образования города Калуги
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №3 им. Г.В.Зимины» города Калуги

Принята на заседании
педагогического совета
От «22» мая 2024 г.
Протокол № 9

УТВЕРЖДАЮ
Директор Бунеев В.Л
Приказ 65/2-у от 22 мая 2024г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности**

ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР

Возраст учащихся: 10-18 лет

Срок реализации: 1 год (36 часов)

Уровень сложности: стартовый

Автор-составитель программы:

Полярин Максим Игоревич
педагог дополнительного образования

г. Калуга, 2024

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Полное название программы	ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР
Автор-составитель программы, должность	Полярин Максим Игоревич, педагог ДО
Адрес реализации программы	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №3 им.Г.В.Зимины» города Калуги Адрес: г.Калуга, ул.Дзержинского, д.57 Телефон (4842) 57-67-11
Вид программы	– по степени авторства – модифицированная; – по уровню сложности – стартовая
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Срок реализации, объём	1 год, 36 часов
Возраст учащихся	от 10 до 17 лет
Название объединения	ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР
Педагоги, реализующие программу	Полярин М.И., Игнатова К.С.
Краткая аннотация	Программа учитывает стремительное развитие научно-технического прогресса, позволяет подросткам реализовать себя в создании авторских работ в области фото и видеоискусства.

Оглавление

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы.....	5
1.3. Содержание программы	6
1.4. Планируемые результаты	12
РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	14
2.1. Календарный учебный график.....	14
2.2. Условия реализации программы.....	16
2.3. Формы аттестации.....	16
2.4. Оценочные материалы.....	17
2.5. Методические материалы.....	15
Список литературы	19
Приложения	20

РАЗДЕЛ 1. «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»

1.1 Пояснительная записка

Увеличивающаяся скорость научно-технического прогресса требует от человека новых ритмов жизни, других объемов знаний, умения выходить из многочисленных сложных ситуаций, умения управлять собой. Все это по плечу лишь человеку, который находится на высоком уровне социального развития, способному принимать нестандартные решения, умеющему творчески мыслить. Начинать воспитание творческой личности следует как можно раньше. Занятия в медицентре - шаг в этом направлении.

Искусство фото и видеосъемки представляет достаточно широкие возможности для социального, познавательного и художественного развития подростков.

Направленность программы социально-гуманитарная.

Вид программы: -

По степени авторства - модифицированная.

По уровню сложности - стартовая.

Язык реализации программы: официальный язык Российской Федерации – русский.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 год.
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648 – 20 «Санитарно – эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
5. Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»
7. Постановление Правительства Калужской области от 29 января 2019 года № 38 «Об утверждении государственной программы Калужской области «Развитие общего и дополнительного образования в Калужской области». Подпрограмма «Дополнительное образование» государственной программы Калужской области «Развитие общего и дополнительного образования в Калужской области».
8. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации»)
9. Локальные акты учреждения. Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам (от 22.05.2024г.)

Актуальность данной программы заключается в огромном спросе на создание авторских работ в области фото и видеоискусства в связи со стремительным развитием научно-технического прогресса. Роль и значение детского медиацентра неопределимы, так как она, с одной стороны, предполагает самые прямые связи творческого процесса с живой действительностью, с другой - предоставляет неисчерпаемые возможности для развития наблюдательности, для творческого осмысления жизненного материала. Увлечение фото- и киноискусством может служить профессиональной ориентации обучающихся и повлиять на выбор их будущей профессии.

Мультимедийная журналистика – это наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций. Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика, гипертекст и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала (лонгрид). Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями и даёт возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, а также овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми.

Отличительной особенностью данной программы заключается в интегрировании содержания технической и социально-гуманитарной сфер деятельности, а также внедрение современных форм работы с обучающимися – дистанционная форма обучения через использование информационно-коммуникационных технологий при опосредованном взаимодействии обучающегося и педагога.

Дистанционная форма реализации Программы обладает рядом преимуществ:

- доступность обучения (позволяет обучающимся осваивать содержание Программы в индивидуальном режиме независимо от места проживания, социального статуса и состояния здоровья);

- возможность иметь доступ к новым средствам обучения (электронным и цифровым образовательным ресурсам);

- используются новые формы представления и организации информации (мультимедийные технологии для представления информации: видео, звуковое сопровождение и т.п.).

Новизна Программы заключается в том, что она дает возможность развивать потенциал обучающегося через решение творческих задач. Различные формы участия в процессе массовой коммуникации и высокая вариативность в выборе способов передачи информации способствуют формированию активной гражданской позиции.

Адресат программы

Обучение рассчитано на детей от 10 до 17 лет, заинтересованных в изучении основ фото- и видеоискусства.

Получение образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися. Количество обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливается из расчета не более 3 обучающихся при получении образования с другими учащимися, с учетом особенностей психофизического развития категорий обучающихся согласно медицинским показаниям, для следующих нозологических групп:

- нарушения опорно-двигательного аппарата (сколиоз, плоскостопие)
- логопедические нарушения (фонетико-фонематическое недоразвитие речи, заикание)
- соматически ослабленные (часто болеющие дети).

Состав группы, особенности набора: состав группы постоянный, группы формируются из обучающихся разного возраста на добровольной внеконкурсной основе.

Объем программы: 36 часов.

Сроки освоения программы: 1 год.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 часу.

Формы обучения: очная, очная с применением электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ), заочная с применением ЭО и ДОТ, дистанционная. Программа может быть реализована в очно-заочной форме и дистанционно с помощью интернет-ресурсов.

Форма организации образовательного процесса: групповая, индивидуальная, микрогрупповая,

Формы проведения занятий

- комбинированные;
- теоретические;
- практические;
- контрольные;
- лабораторные и др.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы: Развитие творческих и коммуникативных способностей учащихся посредством изучения фото- и видеоискусства и занятий журналистикой.

Задачи программы:

Обучающие:

- научить обращаться с фото- и видеооборудованием;
- освоить методы компьютерной обработки фото, видеоматериалов;
- расширить знания учащихся об истории развития фотографии и видео;
- научить ставить и решать художественно-творческие задачи и связанные с ними социальные проблемы.
- привить интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

Развивающие:

- развить творческие способности, образное мышление, зрительное восприятие;
- развить эстетический и художественный вкус.
- развить умение сравнивать, анализировать, объективно оценивать свою деятельность.

Воспитательные:

- способствовать социальному, культурному и профессиональному самоопределению, творческой самореализации личности детей и подростков;
- обеспечить рост качества общения в подростковой и разновозрастной средах;
- научить детей и подростков работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

1.3 Содержание программы Учебный план

№ П/П	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	«Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»	13	4	9	
1.1.	Введение (Техника безопасности)	1	1		
1.2.	Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?	1		1	
1.3.	О силе слова и не только. Структура журналистского текста	1		1	Практикум журналиста
1.4.	Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	1		1	Практикум журналиста
1.5.	Лид: разновидности, способы создания	1		1	Творческое задание
1.6.	Заметка. Типичные ошибки при написании текста	1	1		Практикум журналиста
1.7.	Интервью. Золотые правила интервью	1		1	Практикум
1.8.	Особенности новостного текста в социальных сетях	1	1		Творческий практикум
1.9.	Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтнод, фотозарисовка	1	1		
1.10.	Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень	1		1	Творческий отчет
1.11.	Фоторедактирование. Волшебный кадр	1		1	Практикум
1.12.	Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел	1		1	Практикум
1.13.	Работа над техническим заданием: создание индивидуальных медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	1		1	Практические задания

2.	«Основные элементы медиатекста. Видеоролик»	10	3	7	
2.1.	Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой	1	1		Практикум
2.2.	Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале	1		1	Творческий отчет
2.3.	Основные правила видеосъемки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки	1	1		Практикум
2.4.	Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке	1		1	Творческий отчет
2.5.	Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета	1		1	Практикум журналиста. Работа в группах
2.6.	Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съемка стендапа	1		1	Практикум Журналиста
2.7	Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета	1	1		
2.8	Видеомонтаж. Импортирование видеофайлов в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора	1		1	Практикум
2.9	Видеоредактирование. Волшебный кадр	1		1	Практикум
2.10	Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	1		1	Практические Задания
3.	«Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид»	11	3	8	

3.1.	Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это?	1	1		
3.2.	Лонгрид. Читаем длинно	1	1		Творческий отчет
3.3.	Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов. Разработка концепции собственного лонгрида	1		1	Творческий Практикум
3.4	Дизайн и содержательное наполнение лонгрида	1		1	Практические задания
3.5.	Лонго-квест	1		1	Квест-игра
3.6.	Создание и оформление тематического лонгрида	1		1	Творческий Практикум
3.7.	Дизайн и содержательное наполнение лонгрида	1		1	Практические задания
3.8.	Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн	1	1		
3.9	Создание электронной презентации лонгрида	1		1	Творческий практикум
3.10	Работа над техническим заданием: созданием индивидуальных или коллективных медиапродуктов	1		1	Практические задания
3.11	Формирование творческого портфолио	1		1	Практические задания
4.	«Ярмарка медиапроектов»	2		2	
4.1.	Выставка медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов»	2		2	Демонстрация видео на мониторах, стендовое размещение издательских продуктов
Всего часов		36			

Содержание учебного плана

Раздел 1. «Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»

Тема 1.1. Введение (Техника безопасности)

Теория. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность.

Тема 1.2. Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?

Практика. Входное тестирование.

Тема 1.3. О силе слова и не только. Структура журналистского текста.

Теория. «Главное орудие журналиста». Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Текстовые ошибки. Типы слов и выражений, которых нужно избегать. Особенности текста в социальных сетях.

Практика. Подготовка материала для новостной ленты в группе «ВКонтакте».

Тема 1.4. Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания.

Теория. Роль и функционирование заголовков в печатных СМИ. Классификация заголовков. Функции заголовков. Технологии создания заголовков. Нюансы графического оформления заголовков.

Практика. Анализ заголовков печатной прессы.

Тема 1.5. Лид: разновидности, способы создания

Теория. Виды лидов (основной, эпизодичный, цитатный, резонансный). Значение в СМИ и маркетинге. Виды лидов в заметках

Практика. Каким должен быть лид? Анализ лидов. Творческое задание «Лид».

Тема 1.6. Заметка. Типичные ошибки при написании текста

Теория. Что важно знать будущему корреспонденту? Что такое информационная заметка? Как пишут новостное сообщение? Как автор может выразить своё отношение к событию в информационной заметке? Как написать интересную художественно-публицистическую заметку в газету? Типовые ошибки в СМИ и рекламных текстах: неинтересные заголовки; отсутствие ключевых слов и словосочетаний в тексте; скучный текст; неуникальный текст; орфографические и грамматические ошибки.

Практика. Игровое задание: «Потолкуем с толковым словарём». «Горячие новости». Выявление актуальной повестки дня, поиск интересных информационных поводов.

Тема 1.7. Интервью. Золотые правила интервью

Теория. Виды интервью. Как брать интервью? Золотые правила интервью. Профессиональные качества интервьюеров.

Практика. Выбор респондента и проведение интервью. Обсуждение интервью. Что можно было сделать иначе? Почему?

Тема 1.8. Особенности новостного текста в социальных сетях

Теория. Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практика. Творческое задание «Публикация в социальной сети».

Тема 1.9. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтнод, фотозарисовка

Теория. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтнод, фотозарисовка. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии. Особенности и основные мобильной фотографии.

Тема 1.10. Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень

Практика. Устройство цифровой фотокамеры. Понятия «выдержка», «диафрагма», «экспозиция», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого». Основные изобразительные средства фотографии.

Тема 1.11. Фоторедактирование. Волшебный кадр

Теория. Фоторедактирование как профессиональная деятельность. Должностные обязанности фоторедактора. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практика. На примере нескольких изданий различного типа проанализировать их подходы в использовании изображений. Выявить имеющиеся особенности и отличия с точки зрения иллюстрирования.

Тема 1.12. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел

Теория. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Виды репортажной съемки. Где используются материалы с репортажной съемки? Фоторепортаж. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии.

Практика. Выбор точки съемки и ракурса. Описать значение выбора точки съемки и ракурса в фотографии. Виды точек съемки. Предоставить фотографии с различных точек съемки и ракурсов одного и того же объекта.

Тема 1.13. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов

Практика. Практическая работа в заданных медиажанрах. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы – создание медиапродуктов на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

Раздел 2 «Основные элементы медиатекста. Видеоролик»

Тема 2.1. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой

Теория. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Тема 2.2. Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале

Практика. Правила видеосъемки и видеомонтажа. Основные правила видеосъемки.

Тема 2.3. Основные правила видеосъёмки в студийных условиях, съемки со штативом и безштатива. Упражнения на отработку техники съемки

Теория. Подготовка оборудования к съемке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съемки в здании, в студии, в темном помещении, на улице. Определение баланса белого для съемки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съемки.

Тема 2.4. Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке

Практика. Ознакомление с технологией создания видеосюжета. Умение рассказывать картинками. Композиция видеосюжета. Типы и элементы видеосюжетов.

Тема 2.5. Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета

Практика. Структура сюжета. Подготовка к съемке. Импортирование видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

Тема 2.6. Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съемка стендапа

Практика. Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Работа телеведущего. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». «Говорящий фон». Съёмка «стендапа». Творческое задание «Стендап». Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».

Тема 2.7. Принципы монтажа видеоряда. Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета

Теория. Теория видеомонтажа (виды монтажа). Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения основного объекта в кадре.

Монтаж по темпу движущихся объектов. Монтаж по композиции кадров. Монтаж по цвету.
Тема 2.8. Видеомонтаж. Импортрование видеофайлов в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора

Практика. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Тема 2.9. Видеоредактирование. Волшебный кадр

Практика. Работа с программой видеомонтажа. Создание мини ролика с добавлением видеоэффектов, с изменением скорости воспроизведения, добавлением видеопереходов.

Тема 2.10. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов.

Практика. Практическая работа в заданных медиа жанрах. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы – создание медиапродуктов на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

Раздел 3 «Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста– лонгрид»

Тема 3.1. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это?

Теория. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика. Понятие лонгрида.

Тема 3.2. Лонгрид. Читаем длинно

Теория. Что такой лонгрид. История лонгрида. Популярные виды лонгридов. Где искать темы для лонгрида. Где брать информацию для лонгрида. Создание лонгрида. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики.

Тема 3.3. Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов. Разработка концепции собственного лонгрида

Практика. Разработка концепции собственного мультимедийного лонгрида.

Тема 3.4. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида

Практика. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида.

Тема 3.5. Лонго-квест

Практика. Интерактивная квест-игра.

Тема 3.6. Создание и оформление тематического лонгрида

Практика. Работа с собранным материалом (редактура фото-, аудио- и текстового материала, формирование аудиовизуальных блоков) для мультимедийного лонгрида.

Тема 3.7. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида

Практика. Сбор лонгрида из отдельных частей согласно раскадровке.

Тестирование лонгрида на различных устройствах и в различных браузерах.

Тема 3.8. Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн.

Теория. Tilda Publishing – блочный конструктор сайтов. Ознакомление с интерфейсом платформы Tilda Publishing. Правила работы с файлами для создания лонгрида. Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн.

Тема 3.9. Создание электронной презентации лонгрида

Практика. Создание электронной версии собственного мультимедийного лонгрида на платформе Tilda Publishing.

Тема 3.10. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов.

Практика. Практическая работа в заданных медиа жанрах. Самостоятельное

выполнение обучающимся итоговой работы – создание медиапродуктов на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

Тема 3.11. Формирование творческого портфолио

Практика. Разработка сюжета увлекательной истории. Разработка структуры мультимедийных материалов к истории с обеспечением единства формата и стиля всего лонгрида.

Раздел 4 «Ярмарка медиапроектов»

Тема 4.1. Выставка медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов» *Практика.* Выставка медиа проектов. Презентация «Портфолио творческих успехов». Церемония награждения, вручения сертификатов. Деловая игра.

1.4 Планируемые результаты

Предметные результаты:

Учащиеся будут знать:

- в общих чертах историю фотографии;
- правила техники безопасности, правила эксплуатации оборудования;
- основные виды съемочного процесса;
- основные композиции в фотографии;
- принципы и особенности работы с современной фототехникой, компьютерной техникой;
- правила работы с графическим пакетом Photoshop;
- основные принципы фотографирования пейзажа, композиции, натюрморта, портрета и т.п.;

- особенности языка кино, отличие языка кино от других видов искусства;
- особенности жанров кинематографа;
- основы операторской работы;
- особенности структурирования информации и представления её в виде видеофильма;
- правила написания сценария, творческого портфолио;
- этапы работы над фильмом;
- основы монтажа видеофильмов.

Учащиеся будут уметь:

- грамотно проводить фотосъемку с применением основных изобразительных средств фотографии;
- пользоваться техническими средствами обучения;
- осуществлять фотосъемку в различных жанрах;
- применять цифровую фототехнику;
- творчески подходить к созданию работ;
- анализировать свою работу;
- осуществлять видеосъемку (в том числе и съемку при помощи квадрокоптера);
- составлять план (сценарий) фильма;
- выбирать правильный ракурс при съемке;
- монтировать простые видеоролики.

Личностные результаты:

- умение ставить и решать художественно-творческие задачи и связанные с ними социальные проблемы;
- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, образное мышление, зрительное восприятие;

- развитие эстетического и художественного вкуса.

Метапредметные результаты:

- обладает навыками взаимодействия со сверстниками и учителями;
- обладает умением анализировать свои и чужие ошибки, планировать свою деятельность;
- обладает умением работать самостоятельно в ходе проведения занятия.

РАЗДЕЛ 2.
«КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»

2.1 Календарный учебный график

№	дата	тема	Количество часов	Форма занятий
1		Введение (Техника безопасности)	1	лекция
2		Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?	1	Беседа
3		О силе слова и не только. Структура журналистского текста	1	Практикум журналиста
4		Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	1	Практикум журналиста
5		Лид: разновидности, способы создания	1	Творческое задание
6		Заметка. Типичные ошибки при написании текста	1	Практикум журналиста
7		Интервью. Золотые правила интервью	1	Практикум
8		Особенности новостного текста в социальных сетях	1	Творческий практикум
9		Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка	1	Лекция
10		Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень	1	Творческий отчет
11		Фоторедактирование. Волшебный кадр	1	Практикум
12		Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел	1	Практикум
13		Работа над техническим заданием: создание индивидуальных медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	1	Практические задания
14		Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Квадрокоптера. Приемы обращения с видеокамерой	1	Практикум
15		Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале	1	Творческий отчет
16		Основные правила видеосъемки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки	1	Практикум
17		Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке	1	Творческий отчет

18		Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета	1	Практикум журналиста. Работа в группах
19		Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съемка стендапа	1	Практикум журналиста
20		Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета	1	Лекция
21		Видеомонтаж. Импортирование видеофайлов в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора	1	Практикум
22		Видеоредактирование. Волшебный кадр	1	Практикум
23		Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	1	Практические задания
24		Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это?	1	Лекция
25		Лонгрид. Читаем длинно	1	Творческий отчет
26		Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов. Разработка концепции собственного лонгрида	1	Творческий практикум
27		Дизайн и содержательное наполнение лонгрида	1	Практические задания
28		Лонго-квест	1	Квест-игра
29		Создание и оформление тематического лонгрида	1	Творческий практикум
30		Дизайн и содержательное наполнение лонгрида	1	Практические задания
31		Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн	1	Лекция
32		Создание электронной презентации лонгрида	1	Творческий практикум
33		Работа над техническим заданием: созданием индивидуальных или коллективных медиапродуктов	1	Практические задания
34		Формирование творческого портфолио	1	Практические задания

35		«Ярмарка медиапроектов»	1	Практические задания
36		Выставка медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов»	1	Демонстрация видео на мониторах, стендовое размещение издательских продуктов

2.2 Условия реализации программы.

Материально-техническое обеспечение:

- Учебный кабинет (студия) для занятий с детьми;
- Ноутбук высокопроизводительный
- Ноутбук
- Видеокамера 4К
- Видеокамера
- Карта памяти
- Фотокамера
- Объектив
- Радиопетличка
- Комплект студийного света
- Штатив для видеокамеры
- Штатив для фотокамеры
- Накамерный микрофон
- Демонстрационная система (экран 75"+ стойка)
- Фотохромакей
- Репортёрский стереомикрофон
- Отражатель холодного и теплого цвета для фотосъёмки
- Микшерный пульт
- Квадрокоптер с видеокамерой
- МФУ

Информационное обеспечение:

- Книги, статьи, документы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам: [Электронный ресурс] // Библиотекарь.ru. URL: <http://bibliotekar.ru/> (Дата обращения: 17.04.2020).
- Библиотека гуманитарных наук «Гумер»: [Электронный ресурс] // Электронная Библиотека Гумер. URL: <https://www.gumer.info/> (Дата обращения: 17.04.2020).
- - https://m.vk.com/first_media_public?from=post
- - <http://www.mediaeducation.ru/> Лаборатория медиаобразования Российской Академии наук.
- - Программное обеспечение: Paint, Adobe Photoshop, Microsoft Publisher, Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager.

Кадровое обеспечение: программу реализует педагог дополнительного образования, обладающий профессиональными знаниями в предметной области

2.3. Формы аттестации

Форма входного контроля – анкетирование. Программой предусмотрена **промежуточная и итоговая аттестация** обучающихся.

Два раза в год во всех группах проводится аттестация, которая отслеживает личностный

рост ребёнка по следующим параметрам:

- овладение умениями и навыками, предусмотренными программой;
- развитие художественного вкуса;
- формирование коммуникативных качеств, трудолюбия и работоспособности.

Используются следующие формы представления результатов: фото и видеопроекты.

Итоговая аттестация осуществляется в форме презентации фото и видеопроектов.

Данная программа не предусматривает выдачу документа об обучении.

2.4. Оценочные материалы

Формы отслеживания и фиксации результатов:

На занятиях применяется поурочный, тематический и итоговый контроль. Уровень освоения материала выявляется в беседах, в выполнении практических и творческих заданий. В течение года ведется индивидуальное педагогическое наблюдение за творческим развитием каждого обучающегося.

Инструментарий педагогического мониторинга: наблюдение, тестирование, анкетирование, опрос, анализ творческих работ.

Результаты освоения программного материала определяются по трём уровням: высокий, средний, низкий. Важными показателями успешности освоения программы являются: развитие интереса учащихся к фото и видеоискусству, их участие в мероприятиях Учреждения.

Контрольная работа предполагает самостоятельную работу обучающихся: выполнение съемки, выбор и обработка фотографий, демонстрация и получение объективной оценки, доработка.

Используется 10- бальная система оценки результатов

8-10 баллов-высокий уровень,

4 - 7 баллов – средний уровень,

1 - 3 балла – низкий уровень

2.5. Методические материалы

Программа модифицированная. За основу взят ряд образовательных программ в области художественной фотографии и видеотворчества, переработанных автором – составителем, с учётом современных требований, личного опыта.

Организация образовательного процесса в фото, видео, медиалаборатории предполагает создание для обучающихся творческой, свободной, комфортной среды. Этому способствует использование педагогом **методов обучения**, позволяющих достичь максимального результата. К ним относятся беседа, рассказ, объяснения, показ, демонстрация иллюстративного материала и фотографий. Применяются **активные методы обучения:** выполнение практических работ, выставки, экскурсии, выход на фотосъемку природы. Педагогом активно используются **современные образовательные технологии:** проектные, информационно-коммуникационные, личностно-ориентированного обучения, технологии мастерских.

Познавательный интерес детей усиливается за счет систематического проведения экскурсий, просмотра видеоматериалов, участия в выставках, посещения музеев, театров и творческих мастерских.

Занятия в объединении строятся на следующих принципах: усвоения материала от простого к сложному, единства воспитания и обучения, последовательности, доступности, индивидуальности, самореализации.

Виды занятий – лекции, мастер-классы, контрольные и открытые занятия, экскурсии, презентации фото и видеопроектов.

Характер деятельности учащихся: поисковый, исследовательский, проектный.

Программа предполагает овладение навыками работы с фото, видео и анимацией, создание кинодокументалистики, умение выполнять видеосъемку в различных жанрах и работать в программах видеомонтажа. Выбор фотостудии, как оптимальной формы

организации образовательного процесса predetermined: характером изучения различных дисциплин, необходимых для успешного овладения основами фото и видеосъемки; широкой общественной направленностью результатов обучения (выставки, конкурсы, репортажи и т.д.); содержанием художественно-творческого процесса.

Дидактическое обеспечение.

Дидактический материал включает в себя образцы фотографий, выполненные педагогом и учащимися, рисунки, открытки, специальную и дополнительную литературу, разработки отдельных методических аспектов необходимых для проведения занятий.

Индивидуальный учебный план. Обучение может осуществляться по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренное обучение, в пределах осваиваемой образовательной программы в случаях и в порядке, установленном локальными нормативными актами.

Список литературы

Литература для педагога

Основная

1. В Белунцов., Звук на компьютере. Трюки и эффекты. - Питер, 2005 г.
2. Н.Биржаков, «Цифровое фото», Москва 2011г. Изд., «ЭКСМО».
3. А.Газаров, «Цифровая фотография без фотошопа», Москва 2010, Изд. «ЭКСМО».
4. М.Клейворн, Портретная фотография, Москва 2011, Изд. «ЭКСМО».
5. А.Лапин, «Фотография как...» - Изд. 5-е, испр. – М.: Эксмо, 2010.
- В.Мураховский, С.Симонович «Большая книга цифровой фотографии», «Издательство развития», 2006г.
6. Т. Охания, Цифровой нелинейный монтаж. М.: Мир, 2001г.
7. А. Г. Соколов, Монтаж: телевидение, кино, видео. — М.: Издательство «625», 2001 г.
8. Н.И.Утилова, Монтаж. М.:АСПЕНТ ПРЕСС, 2004 г.
9. М.Фриман, «Искусство цифровой фотографии», Москва 2011, Изд. «Добрая книга».

Дополнительная

1. «Digital Photo», Журнал, Москва, 2009.
2. Общее и дополнительное образование: опыт конструктивного взаимодействия». – Материалы V Городских педагогических чтений». - Новосибирск, 2001.
3. Российское фото» Журнал, Москва, 2010.
4. «Foto & Video» («Фото и видео») журнал о фотографии и видеотехнике.
5. «Фотомастерская», Журнал, Изд. ООО «Медиа-С», 2010.

Литература для детей

Основная

1. М.Райт, «Гид по цифровой фотографии» (перевод с англ. А.Н.Степановой) - М: Эксмо, 2009.

Дополнительная

1. «Digital Photo», Журнал, Москва, 2009.
2. «Российское фото» Журнал, Москва, 2010.
- 3.«Foto & Video» («Фото и видео») журнал о фотографии и видеотехнике.
4. «Фотомастерская», Журнал, Изд. ООО «Медиа-С», 2010.

Обучение	I. Теоретические и практические ЗУН	10-17 лет	<p>Обучающиеся должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -в общих чертах историю фотографии; -правила техники безопасности и эксплуатации -основные виды съемочного процесса; -основные композиции в фотографии; -принципы и особенности работы с современной фототехникой, компьютерной техникой; -правила работы с графическим пакетом Photoshop; -основные принципы фотографирования пейзажа, композиции, натюрморта, портрета и т.п.; -особенности языка кино, отличие языка кино от других видов искусства; -особенности жанров кинематографа; -основы операторской работы; -особенности структурирования информации и представления её в виде видеофильма; -правила написания сценария; -этапы работы над фильмом; особенности, достоинства и недостатки растровой графики; особенности, достоинства и недостатки векторной графики; основы монтажа видеофильмов. 	<p>Наблюдение, анкетирование, опрос, анализ творческих работ; тесты достижений</p>	<p>Тестовое или творческое задание по организации и проведению фотосъемки, навыкам постановки сюжета;</p> <p>Мини-зачёт и контрольная работа по темам «Пейзаж», «Макросъёмка» «Художественный портрет», «Архитектура и городской пейзаж», «Натюрморт».</p>
					владеть:

			– умением ставить и решать художественно-творческие задачи и связанные с ними социальные проблемы;		
	II. Практическая творческая деятельность учащихся	Обучающиеся всех возрастов	Личностные достижения учащихся в процессе усвоения предметной программы	Анализ продуктов творческой деятельности: презентации работ, участие в городских и региональных выставках, конкурсах; метод наблюдения; метод экспертных оценок	Создание индивидуальных творческих работ: фотосюжет, репортаж, художественная фоторабота, портрет, натюрморт и пр.; конкурсы отчетные фотовыставки по годам обучения
Развитие	I. Особенности личностной сферы	10-17лет	1. Самооценка (отношение к себе)	Тестирование, метод наблюдения	методика «Солнечная система» Методика «Самооценка»
			2. Творческие способности	Тестирование, конкурсные и иные творческие мероприятия, метод экспертных оценок	Контрольный список характеристик креативной личности Тест креативности «Использование предмета», анкета для педагогов
			1. Самоотношение личности	Тестирование, проектные методики	Методика определения самооценки (Т.В.Дембо, С.Я.Рубинштейн) «Оценка самоотношения личности» (по В.В.Столину), тест «Дом, дерево, человек», «Несуществующее животное»
			2. Творческие способности	Тестирование, проектные методики	Тест вербальной креативности, анкета для педагогов

	II. Особенности личности в системе социальных отношений	14 - 16лет	1. Удовлетворенность отношениями в группе, положение личности в коллективе и его сплоченность	Социометрические и референтометрические методы; наблюдение; проективные методики	Опросник САН, «Социометрия», анкета «Наши отношения», анкета «Сплоченность коллектива»
			1. Удовлетворенность отношениями в группе, положение личности в коллективе и его сплоченность	Социометрические и референтометрические методы; наблюдение; проективные методики	«Социометрия», «Оценка психологического климата коллектива», методика «Незаконченные предложения», методика измерения уровня тревожности
			2. Коммуникативные навыки	Методы наблюдения, анкетирования, тестирование	Тест «Коммуникативные и организаторские способности»
Воспитание	I. Самоорганизация свободного времени	14- 16лет	Потребность в продуктивном проведении досуга	Анкетирование	Анкета (адаптированная) «Я и мое свободное время»
					Анкета «Я и мое свободное время»
	II. Профессиональное самоопределение	14 – 16лет	Профессионально важные качества	Метод наблюдения, метод экспертных оценок	Анкета «Профессиональные качества»
			Профессиональные интересы	Тестирование	Опросник «Я предпочту», «Дифференциально-диагностический опросник Е. А. Климова
			Профессиональные намерения, готовность к выбору профессии	Анкетирование	Анкета «Моя будущая профессия», «Дифференциально-диагностический опросник Е. А. Климова